

Mini-concierto de la Coral Ars Canendi
Universidad de Mayores de la ULL

- 1) "Ay agüita de mi Tierra" (Tradicional de Chile)
- 2) "Niño Lindo" (Anónimo de Venezuela)
- 3) "Arroró" (Tradicional canaria)
- 4) "Parte vieja Donostiarra" (Habanera)
- 5) Gaudeamus igitur (Himno universitario)

I
Gaudeamus igitur,
iuvenes dum sumus. (bis)
Post iucundam iuventutem,
post molestam senectutem,
nos habebit humus.

II

Vivat Academia,
vivant professores.
Vivat membrum quodlibet,
vivant membra quaelibet,
semper sint in flore.

III

Gaudeamus igitur,
iuvenes dum sumus.
Post iucundam iuventutem,
post molestam senectutem,
nos habebit humus.

I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Sociedad Latina de Comunicación Social

9-11
diciembre 2009

Facultad de Ciencias de La Información
Universidad de La Laguna (Tenerife, Canarias)





Sociedad Latina de Comunicación Social, SLCS

[Asociación científica no lucrativa de apoyo a *Revista Latina de Comunicación Social*]

I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Postperiodismo: la información, en la sociedad saturada

[La Laguna, Tenerife, 9 - 12 de diciembre de 2009]

Organizan:

* Sociedad Latina de Comunicación Social

* Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis (LATINA) de Comunicación (Equipo de Investigación registrado en la Universidad de La Laguna)

Colaboran:

- Facultad y Departamento de Ciencias de la Información
- Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de La Laguna

Líneas de trabajo

El congreso se organiza sobre tres líneas preferentes, aunque admite contribuciones referidas a trabajos de investigación en el ámbito de la Comunicación y las Ciencias Sociales.

- Tema central: Postperiodismo: la información, en la sociedad saturada.

Mesa número 1: Postperiodismo: diagnósticos para una crisis

- Estudios sobre estructuras empresariales y alternativas del Periodismo.
- Investigaciones y análisis sobre factores que han puesto en crisis el Periodismo.
- Perspectiva evolutiva del Periodismo y las empresas y medios de información.
- ¿Siguen existiendo medios de calidad y referencia?
- ¿Hacia dónde van los medios públicos?

- Moderadores de la sesión: Begoña Zalbidea, Universidad del País Vasco, y Manuel Martínez Nicolás, Universidad Rey Juan Carlos

-REC, Portal de Revistas Científicas Españolas de Comunicación

- Retos (y peligros) de las revistas científicas de comunicación en la era digital, de Fernando Sabés Turmo y José María Perceval Verde, **Universidad Autónoma de Barcelona**, UAB. Revista *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura* PÁGINA 84.

- Valores de la revista digital frente al papel, de José Manuel de Pablos - Universidad de La Laguna, editor de *Revista Latina de Comunicación Social*. PÁGINA 99.

JUEVES, 10 DE DICIEMBRE

08:00: posibilidad de conexión a internet, en Biblioteca (planta baja), Aula de Nuevas Tecnologías (primera planta) y por medio de wifi, exterior de Biblioteca, con clave personal para cada congresista (la clave va en el maletín con documentación del congreso)

08:45 – 09:00: inscripciones – planta baja. Apertura de la consigna, Aula 13, primera planta.

09:00 – 10:00:

Foro II sobre revistas científicas de Comunicación

Las revistas españolas de Comunicación a través del IN-RECS/IN-RECJ (índice de impacto de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Jurídicas), **Emilio Delgado López**, Universidad de Granada, Grupo de Investigación EC³ - Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica, elaborador del Índice de Impacto de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales. PÁGINA 96.

- Jueves 10 de diciembre, de 09 a 10 A.M.
- Salón de Actos – planta alta.
- Presentan y moderan la sesión, Carlos Elías, Universidad Carlos III de Madrid.

10:00 – 10:30: descanso.

Mesa 2 (A) - Periodismo directo: las fuentes hacen periodismo, las audiencias hacen información

- Moderador general de la mesa, Javier González Antón, Universidad de La Laguna.
- Jueves, 10 de diciembre, de 10:30 a 11:45 – Salón de Actos, planta alta.
- Moderadores de la sesión: Francisco Campos, Universidad de Santiago de Compostela, y Javier González Antón, Universidad de La Laguna.

30- La agenda temática digital de la prensa iberoamericana, de **Francisco Campos**, Universidad de Santiago de Compostela (España), y **Jenny Yaguache y Diana Rivera**, Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador). PÁGINA 36.

31- Las herramientas de la web social en los medios de comunicación de Galicia, de **Xosé López García**, **Carlos Toural Bran** y **Moisés Limia Fernández**, Universidade de Santiago de Compostela. PÁGINA 37.

función social en las sociedades democráticas? Y, en ese caso, dicha crisis del periodismo ¿es achacable a la crisis económica o, más bien, se ha fraguado durante los años de alta rentabilidad y altas remuneraciones en los principales medios de comunicación? Estas dos facetas de la crisis de los medios de comunicación –crisis empresarial y crisis del periodismo– se abordan en esta conferencia, indagando en la evolución de los medios de comunicación, españoles fundamentalmente, en los años previos a la actual crisis. Sin embargo, para entender cómo han llegado los medios de comunicación a la situación actual hay que tener en cuenta también las transformaciones político-económicas que se dan como salida a la anterior crisis de los años setenta, en lo que se ha llamado el proyecto de Sociedad de la Información o globalización neoliberal.

- Las revistas españolas de Comunicación a través del IN-RECS/IN-RECJ (índice de impacto de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Jurídicas), de Emilio Delgado López-Cózar, EC3 - Evaluación de la ciencia y de la comunicación científica, Departamento de Biblioteconomía y Documentación, **Universidad de Granada**.

El objetivo de este trabajo es analizar el impacto de las revistas españolas de Comunicación a partir de los datos suministrados por IN-RECS e IN-RECJ, índices bibliométricos que ofrecen información estadística sobre el impacto científico de las revistas españolas de Ciencias Sociales y Jurídicas, calculados a partir del recuento de las citas bibliográficas emitidas por 196 revistas españolas de las siguientes especialidades de Ciencias Sociales (Antropología, Biblioteconomía y Documentación, Ciencia Política y de la Administración, Ciencias de la Comunicación, Economía, Educación, Geografía, Sociología, Psicología, Urbanismo) y Jurídicas (Derecho Administrativo, Civil y Mercantil, Constitucional, Eclesiástico, Financiero, Filosofía del Derecho, Internacional, Penal y Procesal, Trabajo y Derecho Romano e Historia del Derecho). Conviene recalcar el carácter multidisciplinar de estos índices, pues solo una concepción amplia y abierta como ésta permite calibrar la repercusión y las relaciones que mantienen entre sí las disciplinas de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Las especialidades no son compartimentos estanco y poseen fronteras muy borrosas por lo que existe una gran interacción entre las mismas; fenómeno que queda de manifiesto cuando constatamos que por término medio el 40% de las citas bibliográficas que recibe una especialidad provienen de otra disciplina. De esta manera podremos ver no sólo cómo un campo científico se ve a sí mismo, sino que apreciaremos cómo la ven el resto de áreas de conocimiento donde la especialidad cobra su pleno sentido.

En la actualidad, a partir de las 219 revistas vaciadas (7 de ellas de Comunicación), se calcula el impacto de 1.100 revistas (28 de Comunicación) (Tabla 1). La Comunicación representa dentro de la base de datos una parte minúscula: el 3,2% de las revistas fuente, el 2,5% de las revistas con impacto calculado, el 1,7% de los artículos registrados en la base de datos y el 1% de las citas bibliográficas vaciadas. Se trata, por tanto, de una especialidad pequeña dentro de la producción científica española en ciencias sociales y jurídicas.

	IN-RECS	IN-RECJ	Comunicación
Periodo cubierto	1994-	2001-	1994-
Revistas fuente	154	65	7
Revistas con impacto calculado	761	340	28
Artículos citables	192.143	62.499	4.309
Citas	71.037	17.845	903

El número medio de citas por artículo (0,21) y el porcentaje de artículos citados (14,9%), están por debajo del promedio general de las revistas españolas (0,37 y 16,4%), lo cual aconseja que los resultados de citación de esta disciplina se manejen con cierta cautela y prudencia. Evidencian, asimismo, la escasa masa crítica de la comunidad científica española en Comunicación y una posible dispersión y atomización temática de la disciplina.

Un análisis preliminar y descriptivo de los datos arrojados por los índices publicados nos permite realizar las siguientes observaciones:

Ante todo, conviene destacar como, de nuevo, se cumple la distribución asimétrica de las citas entre revistas, tal como apuntara Bradford en los años 30 y repetidamente concluyen todos los estudios bibliométricos que se ocupan de la cuestión.

Son muy pocas las revistas que concentran la mayoría de las citas. Así, para todo el periodo cubierto (1994-2008) sólo seis revistas (21%) concentran el 76,8% de las citas. Por contra, el 80% de las revistas apenas superan el 20% de las citas. El 46% de las revistas no han sido capaces de recibir más de cinco citas en estos 15 años.

El fenómeno de la autocitación (que obviamente sólo puede ser calculado para las revistas fuente) ayuda también a matizar los resultados obtenidos. El 36% de las

citas provienen de las propias revistas, porcentaje superior al 26% de las revistas españolas en su conjunto. Esto denota un cierto carácter endogámico de las revistas.

Si analizamos el origen de las citas en términos de procedencia nacional (revistas españolas) o internacional (se consideran como tales las revistas no españolas indizadas en las bases de datos Thompson Reuters), predomina mayoritariamente las citas emitidas por revistas españolas (96%) frente a tan sólo un 4% emitidas por revistas internacionales.

Esto sitúa a las revistas de Comunicación en un patrón muy alejado de las revistas españolas de Ciencias Sociales, donde el 13% de las citas proceden del exterior. Es evidente la escasa proyección exterior de la Comunicación como disciplina.

- Infografía: ¿canto de sirenas?, de Marcelo Albónico, Universidad Abierta Interamericana, Buenos Aires, Argentina.

La gente cree y descrece de los medios de comunicación. Lo cierto es que no puede vivir sin ellos. Ante esta situación, la hipótesis básica es acerca de si el diseño de la información –especialmente la infografía– en un mundo tan convulsionado, heredero de antiguos problemas y dueño de sus soluciones, beneficia al lector con un desarrollo más completo/complejo de la noticia o si lo transporta de regreso a las civilizaciones anteriores a la escritura.

Perpetuando un diálogo entre Claude Levy Strauss, Umberto Eco, Manuel Castells, entre otros; y los referentes más actuales en la materia, Nigel Holmes y John Grimwade, cada pregunta vale por mil imágenes.

Palabras clave: infografía, comunicación social, diseño de información, diseño gráfico, nuevas tecnologías de la información, periodismo.

- La contaminación entre articulista y novelista: Arturo Pérez-Reverte, de María José Cantalapiedra González, Diana Rivero Santamarina y Leire Iturregui Mardaras, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, UPV-EHU.

El objetivo del presente trabajo es analizar el doble perfil de Arturo Pérez-Reverte como periodista, en su faceta de articulista, y como novelista. Observar los puntos en común, las diferencias; analizar estructuras, lenguaje, su estilo y, principalmente, si se da una “contaminación” entre el novelista y el articulista.

Se han estudiado para ello todos los artículos que el autor ha publicado durante el año 2008 en XLSemanal, el suplemento dominical del Grupo Vocento, además de

algunas novelas del autor publicadas en fechas anteriores: *La Reina del Sur*, *El Pintor de Batallas*, *Un asunto de honor*, *Territorio comanche* o *Cabo Trafalgar*.

Se han utilizado también algunas recopilaciones de sus artículos anteriores. El autor ha declarado: “Soy un novelista y hago ficción” (Entrevista en *Abc* el 20 noviembre de 2005). Y, sin embargo, la primera conclusión de este estudio pone de manifiesto que tanto el Pérez-Reverte novelista como el articulista construye un equilibrio sobre tres vértices: el mar, las letras y las guerras.

Sobre una base conformada por estos tres puntos se erige una inmensa parte de su obra, tanto novelística como la que podemos apreciar en sus artículos semanales. En estos últimos, se incluyen, como lo exige el género, temas cotidianos y vinculados también a la actualidad, aunque muchas veces cuentan con referencias a los tres puntos mencionados.

En los artículos de 2008 dedicados a temas cotidianos o de actualidad, que suponían cerca de la mitad, uno de cada diez aproximadamente hace referencia al mar, otro diez por ciento a las letras y un porcentaje similar a las guerras o su experiencia profesional.

Tres puntos a través de los cuales teje una red que sirve de sustento para la reflexión sobre la condición humana, para el reclamo de valores de tiempos pasados, como crítica a los usos sociales de la sociedad contemporánea, para el lamento por la incultura y la falta de memoria histórica, incluso para la nostalgia, los recuerdos, o simpatías.

- Valores de la revista digital frente al papel, de José Manuel de Pablos - Universidad de La Laguna, editor de Revista Latina de Comunicación Social.

Algunos evaluadores de la investigación no han aceptado los trabajos en revistas digitales. Ese error se ha ido devaluando, a medida de que estas publicaciones han sido reconocidas en la normativa oficial, han entrado en bancos de datos de relieve, han sido declaradas revistas fuente o de referencia y se han colocado en la cabecera de algunos índices de impacto, como ha sucedido con el IN-RECS / Comunicación.

Se establece, pues, la idea de que la revista es el contenido no el soporte; que el artículo no es una serie de páginas en papel sino el contenido en sí, la sustancia y no la materia física que le sirve de soporte. Se establece la idea de que lo importante es servir mejor a la comunicación de la ciencia.

Dos universidades españolas de relieve ya tienen decidida la emigración de sus revistas científicas del papel al sistema binario. Es el adiós al papel, el pase del plomo a la luz. Y no habrá vuelta atrás. La decisión de estas dos universidades arrastrará a todas las renuentes a tomar medida semejante. En 2015 no habrá en España revistas